

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Vállalatgazdaságtan I.

Tantárgy kódja(i): 3BAMT1VA100000, 3BAMT1VA100001, 3FAMT1VA100000

Képzési szint: FOSZK/alapképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és Marketing FOSZK és BSc, Pénzügy Számvitel FOSZK és BSc, Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc, FOSZK

Tagozat: nappali

Óraszám (ea/gy): 2+2

Értékelési forma: kollokvium

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Borbély Csaba

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Borbély Csaba és Dr. Tóth Katalin

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Agrárgazdasági és Menedzsment

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Borbély Csaba egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév 1.félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy oktatásának célja, olyan vállalatgazdasági ismeretek nyújtása, amelyek segítségével a hallgatók képessé válnak az elméleti ökonómiai ismeretek konkrét vállalati keretek közötti megvalósítására. Ennek keretében részletes ismereteket kell szereznük a vállalati formákról, a létesítés, fejlesztés ökonómiai vonatkozásairól, a vállalati tevékenységek rendszeréről, a termelés megszervezéséről.

A vállalatgazdaságtani ismeretek birtokában a hallgatók képessé kell válniuk a különféle vállalati stratégiák kidolgozására, a sikeres innováció megvalósítására, a logisztikai rendszerek tudatos alkalmazására, az értékelemzés elvégzésére.

Követelmények és az értékelés módja:

Hallgatók egy zárthelyi dolgozatot írnak a szorgalmi időszak 7. hetén. A zárthelyi az adott hét előadásának első órájában kerül megírásra. Azok a hallgatók, akik nem írtak vagy elégtelen érdemjegyet kaptak, a rákövetkező héten egy pótlási lehetőséget kapnak külön megbeszélt időpontban. Más pótlási lehetőség nincs.

Vizsgára bocsátás feltétele a gyakorlatokon való részvétel és legalább elégséges érdemjegy a zárthelyi dolgozat, illetve a gyakorlati jegy tekintetében.

A tantárgy témakörei:

| SSZ. | ÓRA TÍPUSA | ELŐADÁS TÉMA | SZEMINÁRIUM TÉMA |
|------|------------|---|------------------|
| 1. | előadás | Bevezetés; A vállalati működés érintettjei; A vállalat céljai; A vállalkozások szervezeti formái; | |
| 2. | előadás | A piac és a piaci viszonyok; | |
| 3. | előadás | Az állam gazdasági szerepe; További külső érintettek; A vállalati gazdálkodás a múltban és a mai üzleti világban; | |
| 4. | előadás | Marketing és marketingstratégia; A marketingmix; | |
| 5. | előadás | Az innováció; | |
| 6. | előadás | Az információ mint erőforrás; Információ és információs rendszer; Kontrolling; | |
| 7. | előadás | Vállalati pénzügyek; Pénzügyi tevékenységek tartalma, A vállalat pénzügyi stratégiája | |
| 8. | előadás | Erőforrás gazdálkodás (befektetett eszközök). | |
| 9. | előadás | Erőforrás gazdálkodás (forgóeszközök). | |
| 10. | előadás | Humánerőforrás gazdálkodás | |
| 11. | előadás | Vállalatok társadalmi felelősség vállalása | |
| 13. | előadás | Vállalati stratégia I. | |
| 14. | előadás | Vállalati stratégia II. | |

Szakirodalom

kötelező irodalom

Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, Aula Kiadó 2006

ajánlott irodalom

Helmuth Schmalen: Általános üzleti gazdaságtan, Axel-Springer Budapest Kiadó, 2002

Lengyel László: Vállalkozási ismeretek, Külkereskedelmi Oktatási és Továbbképző Központ, 2005

Heti Világgazdaság folyóirat

Kaposvár, 2015. augusztus 24.


Oktató aláírása


Tanszékvezető aláírása